

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII FULL SERVICE

Celem niniejszego dokumentu jest zebranie aktualnych informacji na temat Państwa Agencji (część A i B dokumentu) oraz pozyskanie informacji o specjalizacji i doświadczeniu Agencji (część C dokumentu) w zakresie:

_____ określa Klient, np. komunikacja ATL, komunikacja BTL, itp.

Aby precyzyjnie określić poszukiwane informacje o specjalizacji i doświadczeniu Agencji, polecamy skorzystać z dokumentu "Scope of Work - Lista produktów i usług Agencji komunikacji marketingowej w kategorii full service". Dokument dostępny na: <http://www.dobryprzetarg.com.pl/kategorie/przetarg-na-full-service.html>

CZĘŚĆ A: INFORMACJE KONTAKTOWE

1	Pełna nazwa firmy:	
2	Adres firmy:	
3	Adres strony www:	
4	Numery NIP, REGON i KRS:	
5	Wyznaczona do kontaktu osoba z Agencji (stanowisko / e-mail / telefon komórkowy):	
6	Osoby zarządzające (proszę podać nazwiska, stanowiska, kontakt):	

CZĘŚĆ B: INFORMACJE O AGENCJI

7	Rok założenia firmy:	
8	Kapitał i struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją):	
9	Wysokość ubezpieczenia działalności OC (jeśli istnieje):	
10	Przychody ogółem - 3 ostatnie lata	
11	Zysk i strata - 3 ostatnie lata	
12	Liczba zatrudnionych pracowników w pełnym wymiarze godzin / współpracowników - 3 ostatnie lata	
13	Struktura organizacyjna: zarząd, kierownictwo oraz kluczowi pracownicy. Prosimy o wskazanie liczby osób w poszczególnych działach:	
14	Specjalizacja Agencji: zakres działalności i posiadanych przez zespół kompetencji, ze wskazaniem 3 kluczowych kompetencji .	
15	Kierunek rozwoju firmy na najbliższe 2-3 lata.	
16	Jak Państwo postrzegają swoją pozycję na rynku:	
17	Główni Klienci ze wskazaniem: - obsługiwanych marek, - zakresu usług/prac realizowanych dla marki, - informacji o rodzaju współpracy (obsługa stała czy projektowa), - top 5 największych Klientów Agencji - podział procentowy sprzedaży w sprzedaży ogółem dla 5 największych Klientów Agencji (bez nazw Reklamodawców)	
18	Aktualni Klienci Agencji, którzy mogą stanowić konkurencję dla Reklamodawcy (organizatora niniejszego Zapytania o	

	Informację):	
19	Kopie aktualnych referencji (ostatnie 2 lata, włączając obecny rok) – prosimy o dołączenie ich do odpowiedzi na niniejszy formularz.	
20	Klienci utraceni - 2 ostatnie lata:	
21	Klienci pozyskani - 2 ostatnie lata:	
22	Nagrody otrzymane w 2 ostatnich latach - prosimy o podanie nagrodzonych prac w następujący sposób: - nazwa i krótki opis nagrody, kategoria, - link www do nagrodzonej pracy i / lub kampanii	
23	Osiągnięcia w 2 ostatnich latach:	
24	Inne informacje na temat Państwa Agencji, które uznają Państwo za istotne:	

CZĘŚĆ C: DOŚWIADCZENIE AGENCJI (ISTOTNE DLA EWENT. WSPÓŁPRACY AGENCJI Z KLIENTEM)

25	Informacje o doświadczeniu Agencji w następującym sektorze rynku _____ określa Klient, np. farmacja, usługi, motoryzacja. Proszę podać 2-3 przykłady Państwa doświadczeń adekwatnych i ważnych dla ewentualnej współpracy ze wskazaniem: - marki, - precyzyjnego zakresu zrealizowanych dla niej usług, - terminu realizacji (miesiąc-rok), - uzyskanych rezultatów, do których przyczyniła się Państwa Agencja.	
26	Doświadczenie Agencji (ważne wg Państwa) w innym sektorze rynku niż podany powyżej. Prosimy o krótką prezentację /opis kampanii lub projektu, który Państwo uważają za swoje ważne osiągnięcie i realizację założeń. Sugerowany schemat opisu: punkt wyjścia, cele, sposób realizacji i osiągnięte efekty.	
27	Dostępność Agencji w ewentualnym procesie przetargowym Klienta i/lub współpracy zgodnie z następującym harmonogramem:	1 ewentualny proces przetargowy w terminach _____ określa Klient 2 start ewentualnej współpracy _____ określa Klient
28	ODPOWIEDŹ NA NINIEJSZY FORMULARZ PROSIMY ODESŁAĆ:	DO DNIA _____ określa Klient NA ADRES E-MAIL _____ określa Klient
29	DANE KONTAKTOWE OSÓB ZE STRONY KLIENTA W PRZYPADKU PYTAŃ DO NINIEJSZEGO FORMULARZA:	_____ określa Klient

30

**OCZEKIWANA FORMA ODPOWIEDZI AGENCJI NA NINIEJSZY
FORMULARZ:**

np.

1. wypełniony niniejszy dokument w postaci plik xls oraz
 2. prezentacja PDF maksymalnie do 20 slajdów
- w odpowiedzi na pytania wymagające zaprezentowania prac i doświadczenia Agencji.

określa Klient

KONIEC DOKUMENTU