

# REQUEST FOR INFORMATION – RFI

## ZAPYTANIE O INFORMACJĘ

Rekomendowany przez  
Reklamodawców i Domy Produkcyjne  
oraz **K** KLUB  
**PR** PRODUCENTÓW  
REKLAMOWYCH

### PURPOSE OF REQUEST / CEL ZAPYTANIA:

Celem niniejszego Zapytania o Informację jest zebranie informacji o domach produkcyjnych pod kątem "Planowanego zakresu usług":

[poniższe informacje należy dostosować w zależności od projektu]

- przegląd domów produkcyjnych o profilu... w celu nawiązania współpracy w zakresie produkcji
- pozyskanie informacji o specjalizacji domów produkcyjnych w zakresie... w celu nadania statusu dostawców preferowanych

1. INFORMACJE KONTAKTOWE	
1.1	Pełna nazwa firmy:
1.2	Adres firmy:
1.3	Adres strony www:
1.4	Numery NIP, REGON, KRS:
1.5	Dedykowana osoba kontaktowa z firmy w zakresie RFI: (nazwisko, stanowisko, mail, tel. komórkowy)
1.6	Zarząd spółki - (proszę podać nazwiska, stanowiska, kontakt)

2. INFORMACJE O DOMU PRODUKCYJNYM	
2.1	Rok założenia:
2.2	Kapitał zakładowy oraz struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją):
2.3	Obrót netto (ostatnie 2 lata):
2.4	Zysk i strata (ostatnie 2 lata) + ew. komentarz:
2.5	Wysokość ubezpieczenia OC:
2.6	Czy firma posiada narzędzie do zarządzania płynnością finansową (faktoring, kredyt obrotowy, gwarancje bankowe)? Jeśli tak, do jakiej kwoty?
2.7	Czy firma stosuje specjalistyczne ubezpieczenia produkcyjne (np. ubezpieczenie wszystkich ryzyk produkcji filmowej)? Proszę przedłożyć certyfikat / zaświadczenie z TU z ilością ubezpieczonych produkcji (ostatni rok):
2.8	Struktura organizacyjna (zarząd, kierownictwo, kluczowi pracownicy) - prosimy o wskazanie liczby osób w poszczególnych działach.

2.9	Liczba pracowników etatowych:	
2.10	Liczba teamów produkcyjnych (producent i kierownik produkcji) niezależnie od formy zatrudnienia lub współpracy, nazwiska kluczowych producentów i kierowników produkcji wraz z latami doświadczenia i latami pracy w Państwa firmie.	
2.11	Liczba wszystkich pracowników w dziale produkcji (producenci, kierownicy produkcji, asystenci) niezależnie od formy zatrudnienia lub współpracy:	
2.12	Portfolio (reel firmy) link:	
2.13	Główni klienci:	
2.14	Klienci długofalowi (współpraca powyżej 3 lat):	
2.15	Główne agencje zlecające:	
2.16	Agencje zlecające w trybie stałej współpracy (powyżej 3 lat):	
2.17	Klienci pozyskani (ostatnie 2 lata):	
2.18	Klienci i Agencje, z którymi mają Państwo podpisane umowy o stałej współpracy (status dostawcy preferowanego):	
2.19	Czy firma jest członkiem Klubu Producentów Reklamowych SAR?:	
2.20	Czy firma jest członkiem innych organizacji branżowych?:	
2.21	Ilość zrealizowanych dni zdjęciowych (ostatni rok):	
2.22	Czy firma ma podpisane umowy z reżyserami na wyłączność / pierwszeństwo (nazwiska, od kiedy?):	
2.23	Czy firma zatrudnia osobę prowadzącą research rynku reżyserów? Inne sposoby pozyskiwania nowych reżyserów?:	
2.24	Inne informacje o Państwa firmie, które uznają Państwo za istotne:	

3. DOŚWIADCZENIE DOMU PRODUKCYJNEGO	
3.1	Krótką historią firmy i opis profilu działalności:
3.2	Kluczowe projekty i osiągnięcia (ostatnie 2 lata), wraz z krótkim opisem:
3.3	Proszę wymienić branże, dla których Państwa Dom Produkcyjny realizował produkcje (ostatnie 2 lata):
3.4	Projekty zrealizowane za granicą - proszę podać miejsca realizacji (ostatnie 2 lata):
3.5	Czy Państwa firma współpracowała z zagranicznymi reżyserami - proszę podać nazwiska (ostatnie 2 lata):
3.6	Projekty realizowane dla zleceniodawców zagranicznych (klienci, agencje, domy produkcyjne - ostatnie 2 lata):
3.7	Projekty społeczne - proszę podać nazwę organizacji, którą wsparliście swoją produkcją (ostatnie 2 lata):
3.8	OPCJONALNIE: projekty pozareklamowe, jeśli były realizowane (filmy fabularne, seriale, teledyski, inne - ostatnie 2 lata):
3.9	Nagrody otrzymane w ostatnich dwóch latach - wraz z krótkim opisem i ew. linkiem do nagrodzonej pracy / filmu: