

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII BADANIA:

Celem niniejszego dokumentu jest zebranie aktualnych informacji na temat Państwa Agencji Badań Rynku oraz pozyskanie informacji o Państwa doświadczeniu, zapleczu i specjalizacji.

CZĘŚĆ A: INFORMACJE KONTAKTOWE:

1	Pełna nazwa firmy:	
2	Adres firmy:	
3	Adres strony www:	
4	Numery NIP, REGON i KRS:	
5	Dedykowana osoba kontaktowa z Agencji Badawczej (stanowisko / mail / telefon komórkowy):	
6	Osoby zarządzające (proszę podać nazwiska, stanowiska)	

CZĘŚĆ B: INFORMACJE O AGENCJI BADAN RYNKU:

7	Rok założenia firmy:	
8	Kapitał i struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją):	
9	Wysokość ubezpieczenia działalności OC (jeśli istnieje):	
10	Przychody ogółem - średnia ostatnich 3 lat; A - do 5mln, B 5-10 mln, C 10-20 mln, D 20-50mln, E pow 100mln	
11	Liczba zatrudnionych pracowników pracujących / współpracujących na stałe (niezależnie od formy prawnej)	
12	Struktura organizacyjna w podziale na zarząd; działy badawcze, działy wsparcia i HO - liczba osób w poszczególnych pionach	
13	Głównie branże obsługiwanych klientów; proszę podać TOP 3 i ich % udział w sprzedaży (typu media, FMCG, farmacja, telco itp.)	
14	Główne metodologie realizowanych badań; proszę podać TOP 5 i ich % udział w sprzedaży (typu FDI / IDI / CATI / CAPI / CAWI itp.)	

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII BADANIA:

15	Posiadane certyfikaty typu PKJPA, PKJBI, ISO inne; proszę podać jakie i jakich typów badań dotyczą tam gdzie stosowne	
16	Opisz krótko obszar przewag Twojej agencji vs inne firmy obecne na rynku	
17	Podaj udział procentowy lokalnych i międzynarodowych projektów realizowanych przez Twoją agencję	
18	Opisz swoje procedury postępowania / współpracy, kiedy pracujesz w tym samym czasie dla marek będących dla siebie konkurencją.	
19	Inne informacje na temat Twojej Agencji, które uznajesz za istotne:	

CZĘŚĆ C: DOŚWIADCZENIE I ZAPLECZE AGENCJI BADAŃ RYNKU (ISTOTNE DLA EWENT. WSPÓŁPRACY Z KLIENTEM)

20	<p>Informacje o doświadczeniu Agencji w następującym sektorze rynku _____ określa Klient, np. farmacja, usługi, motoryzacja. Prosimy podać 2-3 przykłady Państwa doświadczeń / zrealizowanych projektów ważnych dla ewentualnej współpracy z Klientem, przykłady współpracy z innymi Klientami w danym sektorze mogą być zanonimizowane, jeśli wymaga tego podpisany z Klientem NDA Prosimy o krótki opis celu badania, wybranej metodologii, próby, innych ważnych elementów procesu)</p>	
21	Z jakich zasobów własnych korzystasz, by zapewnić realizację procesu badawczego lub z kim współpracujesz w stałej formie? (chodzi o posiadane zasoby typu fokusownie, panel internetowy, CAPI, CATI, własna realizacja terenowa, omnibus itp; proszę podać co jest własnością firmy a co jest realizowane z podmiotami zewnętrznymi, jakimi?)	
22	Jakie autorskie, unikalne narzędzia badawcze wykorzystujesz, które będą adekwatne w danym segmencie rynku i jaką dodatkową wartość oferują Klientom?	

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII BADANIA:

23	<p>Dostępność Agencji w ewentualnym procesie przetargowym Klienta i/lub współpracy zgodnie z następującym harmonogramem:</p> <p>Punkt do wykorzystania w Zapytaniu o Informacje według uznania i potrzeb Klienta.</p>	<p>1 ewentualny. proces przetargowy w terminach</p> <hr/> <p>określa Klient</p> <p>2 start ewentualnej współpracy</p> <hr/> <p>określa Klient</p>
24	<p>ODPOWIEDŹ NA NINIEJSZY FORMULARZ PROSIMY ODESŁAĆ:</p>	<p>DO DNIA</p> <hr/> <p>określa Klient</p> <p>NA ADRES E-MAIL</p> <hr/> <p>określa Klient</p>
25	<p>DANE KONTAKTOWE OSÓB ZE STRONY KLIENTA W PRZYPADKU PYTAŃ DO NINIEJSZEGO FORMULARZA:</p>	<hr/> <p>określa Klient</p>
26	<p>OCZEKIWANA FORMA ODPOWIEDZI NA NINIEJSZY FORMULARZ:</p> <p>np.</p> <p>1. wypełniony niniejszy dokument w postaci plik xls oraz</p> <p>2. prezentacja PDF maksymalnie do 20 slajdów</p> <p>w odpowiedzi na pytania wymagające zaprezentowania prac i doświadczenia Agencji Badawczej</p>	<hr/> <p>określa Klient</p>

KONIEC DOKUMENTU

 www.dobryprzetarg.com.pl