

**Przykładowy Arkusz Oceny na Incentive Travel
w Zapytaniu o Rozwiązanie RFP a następnie w Zapytaniu Ofertowym RFQ**

Rekomendowany przez:



Skład Zespołu Oceniającego:	
Data:	

Skala ocen: punktacja od 0,5 do 5 pkt., krok oceny co 0,5 pkt.

Uwaga: zaprezentowane poniżej kryteria i wagi dotyczące oceny merytorycznej ofert są przykładowe.

Klient ustala kryteria i ich wagi w zależności od charakterystyki wyjazdu.

Arkusz Oceny na 1. etapie przetargu: Zapytania o Rozwiązanie RFP (maks. 5 Agencji)

Kryterium brzegowe		Agencja 1	Agencja 2	Agencja 3	Agencja 4	Agencja 5					
Zgodność z Briefem - uzupełnij obok tak / nie											
Kryterium oceny	Waga	Agencja 1		Agencja 2		Agencja 3		Agencja 4		Agencja 5	
		Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %
CZĘŚĆ MERYTORYCZNA OTRZYMANÝCH ROZWIĄZAŃ rekomendowana waga dla części merytorycznej propozycji 80%	80%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Kompleksowość oferty	20%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Innowacyjność i kreatywność proponowanych rozwiązań	25%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Dopasowanie oferty do celów biznesowych / marki Klienta	25%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena Agencji / kompetencje Agencji	10%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena ważona kryteriów części merytorycznej			0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
CZĘŚĆ FINANSOWA OTRZYMANÝCH ROZWIĄZAŃ rekomendowana waga dla części finansowej propozycji 20%	20%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Zgodność z założeniami finansowymi briefu	20%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%
Ocena ważona kryteriów części finansowej			0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%
Suma wag ocen części merytorycznej i finansowej	100%										
OCENA WAŻONA ŁĄCZNIE PO 1 ETAPIE PRZETARGU - ZAPYTANIU O ROZWIĄZANIE RFP			0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%

Na tej podstawie następuje wybór maks. 3 Agencji do 2. etapu przetargu - czyli do Zapytania Ofertowego RFQ.

Arkusz Oceny na 2. etapie przetargu: Zapytania Ofertowego RFQ (maks. 5 Agencji)

Kryterium oceny	Waga	Agencja 1		Agencja 2		Agencja 3	
		Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %
CZĘŚĆ MERYTORYCZNA OFERT rekomendowana waga dla części merytorycznej ofert 50%	50%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Kompleksowość oferty	10%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena programu	25%		0,00%		0,00%		0,00%
Dopasowanie oferty do celów biznesowych / marki Klienta	10%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena Agencji / kompetencje Agencji w wybranym kierunku	5%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena ważona kryteriów części merytorycznej			0,00%		0,00%		0,00%
CZĘŚĆ FINANSOWA OFERTY rekomendowana waga dla części finansowej oferty 50%	50%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Cena wyjazdu	50%		0,0%		0,0%		0,0%
Ocena ważona części handlowej			0,0%		0,0%		0,0%
Suma wag ocen merytorycznej i handlowej	100%						
OCENA WAŻONA ŁĄCZNIE PO 2 ETAPIE PRZETARGU - ZAPYTANIU OFERTOWYM RFQ			0,0%		0,0%		0,0%

Na tej podstawie następuje wybór Agencji do współpracy.